



Корпоративная газета
ОАО «Красный пищевик»
основана в июле 2014 года
Выпускается ежеквартально



СЛАДКИЕ МАРШРУТЫ

по карте
мира



с. 2



СТОИТ ПОПРОБОВАТЬ

Вкусно
жить
не запретишь!



с. 3



ЭЛИКСИР МОТИВАЦИИ

Чем
запомнилось
лето-2019



с. 4



Zefir NEWS

Инвестиции в будущее

Более двух десятков проектов, в том числе проект бобруйского производителя сладостей, 7 августа указом Президента Республики Беларусь включены в инновационную программу до 2020 года. Напомним, «Красный пищевик» работает над открытием нового производства мармеладных изделий в Славгороде.

Основанием включения данного проекта в Государственную программу стало признание 60% продукции, которая будет выпускаться в юго-восточном регионе Могилевской области, инновационной. А государственная финансовая поддержка нужна на закупку современной могульной линии. Речь идет об 11 миллионах белорусских рублей. Финансирование будет выделено в два этапа.

«Открытием производства в Славгороде мы намерены значительно укрепить позиции в мармеладном деле, — отметил директор ОАО «Красный пищевик» **Сергей АНЮХОВСКИЙ**. — У бобруйской фабрики для этого есть все: опыт, люди и поддержка государства. Это в прямом смысле инвестиции в будущее фабрики и кондитерской отрасли страны в целом».

На основном производстве в Бобруйске уже разрабатывают мармеладные новинки, которые будут выходить с конвейера современной могульной линии в Славгороде.

К слову, не менее 40% продукции с новой площадки предполагается реализовывать на рынках стран Евросоюза, Азии (в большей мере ориентируясь на КНР).



Zefir by

Мозговой центр фабричной логистики



В середине лета «Красный пищевик» прирос логистическим центром. Финальным аккордом грандиозной стройки на территории предприятия стало торжественное открытие в рамках празднования Дня города.

Красную ленточку у входа в новое техническое сооружение перерезали председатель Бобруйского горисполкома **Александр СТУДНЕВ**, директор предприятия **Сергей АНЮХОВСКИЙ**, епископ Бобруйский и Быховский **СЕРАФИМ**, начальник управления правовой и кадровой работы концерна «Белгоспищепром»

Виктор ЛУЦЕИН.

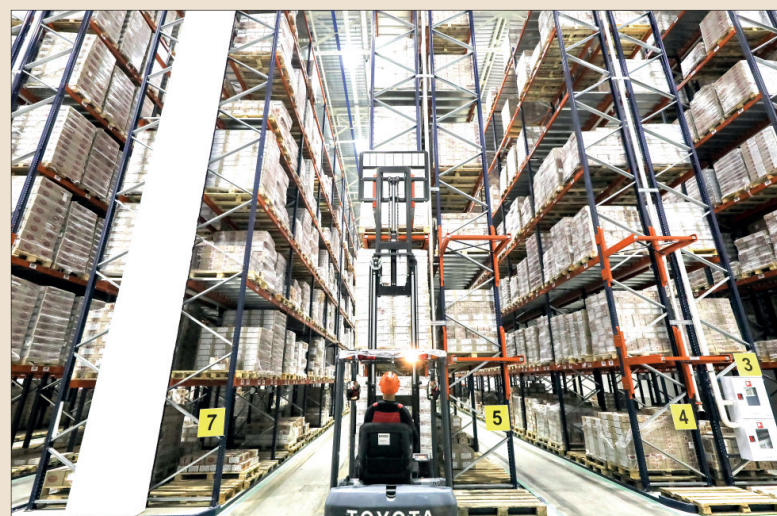
Строительство логистического центра стартовало зимой 2017-го. Генеральным подрядчиком проекта выступила столичная строительная компания «Юнионгаз». Теперь это самое высокое производственное здание на территории фабрики — порядка 18 метров. Занимаемая площадь — около 2 300 квадратных метров.

С введением нового логистического центра автоматически исчезли несколько «наболевших» внутренних производственных вопросов. Появилось больше места для хранения сладостей.

В новом сооружении теперь может храниться свыше 1 600 тонн продукции — на свыше чем трех тысячах паллетомест. Значительно улучшились условия хранения сладостей. На уровне второго этажа от зефирного цеха проходит транспортная галерея. Не соприкасаясь с окружающей средой, сладости по транспортирующей ленте будут доставляться централизованно на хранение. В здании установлена современная система климат-контроля. Температура поддерживается на уровне 18-19 градусов. Установлен и оптимальный влажностный режим. Налажена систематизация работы кладовщиков и грузчиков: есть четкое понимание того, где какая продукция находится — это упрощает ее ротацию. Но больше всего ожидали окончания строительства центра водители «Красного пищевода». Все отгрузки теперь будут осуществляться из одной точки, одновременно загружаться могут 4 машины.

Все вспомогательные службы и обслуживающие транспорт подразделения сосредоточены в

новом центре — от бухгалтерии до диспетчерской. Тем самым налажен принцип «одного окна»: это сократит время оформления документов и ускорит доставку продукции от производителя к потребителю. Приятным бонусом для работников нового логистического центра и водителей стало обустройство комфортного административно-бытового комплекса: с кабинетами, мини-кухней, зоной отдыха и душевой кабиной. Логистический центр также будет использоваться для хранения и последующей поставки сопутствующего товара для развития фирменной сети фабрики. Шоколад, печенье, сухофрукты, орехи будут закупаться в странах-партнерах «Красного пищевода» — у производителя, который массово не представлен на полках белорусских сетей, или вовсе уникален. В строительство и обустройство логистического центра вложено порядка восьми миллионов белорусских рублей. Проект команда «Красного пищевода» реализовала за собственные и заемные средства предприятия.





ЭКСПОРТНЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Дела заморские



Фабрика «Красный пищевик» продолжает работу по продвижению сладкой продукции за пределами Республики Беларусь. И по-прежнему участие в Международных выставках – один из наиболее эффективных механизмов в достижении желаемого результата. Нынешним летом сладкоежки из Турции и Грузии смогли по достоинству оценить вкус и качество бобруйских сладостей.

4-7 сентября бобруйский производитель в составе экспозиции «Belarus. The Taste of Nature» представил нашу страну на международной выставке продуктов питания, напитков и технологий пищевой промышленности CNR Food Istanbul в Стамбуле. Экспозиция была организована выставочным унитарным предприятием «Белинтерэкспо» БелТПП при поддержке Министерства сельского хозяйства и продо-

вольствия Беларуси, посольства Беларуси в Турции. Участники выставки смогли продегустировать новинки «Красного пищеви́ка» – мармелад со вкусом сельдерея, кукурузы, тыквы, моркови и томата – а также полакомиться уже любимыми кондитерскими шедеврами

Во время выставки для гостей из числа деловых кругов прошел ряд встреч. Представители белорусских компаний вместе с гостями из Бангладеш, Болгарии, Боснии и Герцеговины, Греции, Ирака и других стран смогли поучаствовать в мероприятии по налаживанию деловых связей. В этом году на Международной выставке CNR Food Istanbul было представлено более 2 тысяч брендов из 18 стран, в числе которых Болгария, Великобритания, Германия, Греция, Индия, Испания, Италия, Китай, Туркменистан, Узбекистан. Выставку посетило более 50 тысяч человек.

Говоря о международной деятельности компании важно помнить, что не только важно открыть экспортное окно в ту или иную страну. После налаживания торгово-экономических связей

не менее актуальна всяческая поддержка со стороны фабрики-производителя. Сотрудники фабрики «Красный пищевик» по приглашению компании «Белтрейд» приняли участие в сезонной промо акции в сети магазинов «Goodwill» в грузинском городе Батуми. Торговая сеть продовольственных магазинов «Goodwill» работает на рынке розничной торговли Грузии с 2004 года. Магазины расположены в трех городах – Батуми, Тбилиси и Гори. Благодаря своему удачному расположению и всегда

огромному выбору товаров, торговые объекты сети – одни из самых популярных супермаркетов Батуми. Посетители продегустировали мармелад с содержанием сока, грушевые и грейпфрутовые «Дольки», конфеты «Confemillio» и классический зефир. К слову, сладости от «Красного пищеви́ка» широко представлены и других супермаркетах солнечного Батуми. Большой ассортимент бобруйского мармелада, зефира, конфет представлен в торговых объектах «Willmart».



С ЛЮБОВЬЮ К ДЕТАМ

Сладкий гранит науки



Пышные банты, белоснежные блузки, строгие галстуки и пестрые «бабочки». Летняя беззаботность для десятков тысяч школьников Беларуси осталась позади. Впереди время интересных открытий и ярких событий. В Бобруйске 2 сентября за парты сели почти 23 тысячи детей, из них две с половиной – впервые.

Напутственными словами от председателя Бобруйского горисполкома **Александра СТУДНЕВА** и сладкими подарками от «Красного пищеви́ка» запомнился первый день в новом учебном году учащимся бобруйской средней школы №1.

«Для каждого ребенка, да и для каждого из нас, в первый раз в первый класс – очень важный шаг в мир знаний, – обратился к школьникам и педагогам градоначальник. – И самое главное – наши преподаватели, а особенно первый учитель, который дал нам дорогу в жизнь, научил нас писать и считать. Этому человеку мы все должны сказать огромное спасибо. У первоклассников начинается большая дорога в мир знаний и новых открытий. И пусть учиться нелегко, у вас есть верный помощник – учитель.

Директор ОАО «Красный пищевик», депутат Могилевского областного Совета депутатов **Сергей АНЮХОВСКИЙ** тоже поздравил юных бобруйчан с праздником. Пожелал школьникам хорошего настроения, отличных отметок и самых лучших учителей, а педагогам – терпения, вдохновения и признательности родителей.

Финальным аккордом начала учебного года стали первые в школьной жизни де-тишек уроки, на которых преподавателям выпала возможность познакомиться с теми, кого они поведут сквозь интересный и тернистый путь знаний. А в классах ребят ждал сюрприз – сладкие и развивающие подарки от «Красного пищеви́ка» в яркой фирменной упаковке-рюкзаках!



Лето с пользой

Администрация фабрики «Красный пищевик» при поддержке профсоюзного комитета в июле организовала оздоровительный лагерь для детей работников предприятия.

Пока родители на работе – ребята были под присмотром и при деле. А самое главное – не скучали! Завтраки, обеды и полдники предоставляла столовая ОАО «Красный пищевик», а досугом занимались педагоги-профессионалы системы образования Бобруйска. В течение месяца школьники ходили в музеи и кинотеатры, ухаживали за питомцами на станции юных натуралистов, плавали в бассейне, катались на аттракционах в городском парке, участвовали в мастер-классах по бисероплетению, оказанию первой помощи пострадавшим на воде. Были у ребят и экскурсионные выезды – патриотической и развлекательной направленности: посещение

«Линии Сталина», усадьбы Козел-Поклевских в деревне Красный берег, Буйничского поля, могилевского зоосада.

«Это первый наш опыт организации при фабрике детского оздоровительного лагеря, – рассказал председатель профкома ОАО «Красный пищевик» **Александр МАРКАЧЕВ**. – С данной инициативой выступило руководство предприятия, профсоюзный комитет, конечно, поддержал идею. Это, прежде всего, поддержание достойных условий труда и отдыха работников фабрики, сплочение трудового коллектива, популяризация здорового образа жизни и патриотическое воспитание молодежи. Во время работы лагеря поступило много положительных отзывов от родителей. Работники фабрики могли быть спокойны, что их дети находятся в надежных руках, а не сидят дома у компьютера или на улице предоставлены сами себе».



СТОИТ ПОПРОБОВАТЬ!

Обзор новинок от «Красного пищевода»

✓ Необычную новинку недавно представила кондитерская фабрика «Красный пищевик» – овощной мармелад торговой марки **POLZA**. В линейку вошли: сладкая кукуруза, рыжая морковь, спелая тыква, сочный томат и пикантный сельдерей. Мармелад произведен на желатине и в нем нет искусственных красителей, зато есть пребиотик олигофруктоза, способствующий росту лакто- и бифидофлоры кишечника. Не содержит глютена и ГМО. В каждой упаковке – 75 граммов. Срок годности продукта – 7 месяцев. Продукт будет прекрасным дополнением для тех, кто следит за питанием, веганов и любителей неординарных новинок.



✓ От классики – к высокой моде. Тепло и трепет женской души воплотились в новой версии зефира ручной работы «Фантазия» и элегантной форме воздушных «Розочек». Остается лишь неповторимое и авторитетное авторство – фабрика «Красный пищевик». Венцом творения каждодневных экспериментов работников стали новые вкусы продукции «hand-made» – клюквенный, грушевый и со вкусом кофе. Это танец любви и шоколада, удачный тандем гармоничного вкуса, полезности и натуральности. Компоненты, входящие в состав зефирного «облака» исключительно натуральные, а вкусовая «огранка» лакомства – это кладезь ценных компонентов природного происхождения. Новинку можно приобрести в фирменных магазинах «Красного пищевода»!

✓ Идеальный продукт для получения заряда энергии и бодрости – питательные



батончики «Wattson» от кондитерской фабрики «Красный пищевик». Три запоминающихся вкуса – с цедрой апельсина, со вкусами капучино и кофе. Это новинка для тех, кто всегда привык быть в движении и ценит свое время.



ри. Кусочки киви, ананаса, абрикоса, кумквата и манго после бережной сушки сохранили свои лечебные свойства. А сочетание с натуральным шоколадом делает десерт еще более вкусным. Это отличное лакомство для тех, кто выбирает сладости без консервантов, красителей и ароматизаторов.

✓ Как утолить голод – чтобы было вкусно и полезно для здоровья? Часто продукты, дающие быстрое чувство насыщения не совсем «съедобные» или даже способны нанести вред организму. «Красный пищевик» вновь радует сладкоежек вкусной и полезной новинкой. В фирменной сети «сладкой» фабрики уже можно приобрести козинаки в мягкой карамели. Среди конфет «SWEETLO» вы обязательно найдете любимый вкус. Линейка представлена четырьмя видами козинаков – «Арахис», «Подсолнечник», «Арахис и семена тыквы», «Подсолнечник и лен».

Что повысит работоспособность организма и поддержит его в тонусе, а еще восстановит силы и жизненную энергию? Элементарно! Батончики «Wattson» от «Красного пищевода»!

✓ Ни для кого не секрет, что самые полезные и вкусные конфеты те, которые нам подарила сама природа. Польза сухофруктов определяется входящими в них ценными компонентами. Это кладезь растительной клетчатки и витаминов. Фабрика «Красный пищевик» готова порадовать сладкоежек еще одной новинкой. Спрашивайте в фирменной сети **сухофрукты в шоколадной глазу-**

✓ Главная интрига осени разрешится совсем скоро! Готовится к дебюту и покорению сердец самых взыскательных сладкоежек ягодно-фруктовая линейка жевательного мармелада торговой марки «VeryBerry». Сочные вкусы, мы уверены, заявят о себе громко и надолго завоюют симпатию потребителей. Яблоко, лимон, клубника, малина, ежевика, апельсин и вишня. Кладезь витаминов ушедшего лета – в яркой и стильной упаковке.



Скоро в продаже!



Скоро в продаже!



Скоро в продаже!



Эликсир мотивации

В любом самом сплоченном и многочисленном коллективе даже достаточно преуспевающей и авторитетной компании может начаться эпидемия, разрушающая эффективность и подрывающая моральный дух команды.

И имя этой напасти – отсутствие мотивации. Уже подсчитано и переведено в конкретные денежные единицы – сколько стоит работодателю недостаточно мотивированный сотрудник. Дорого. Поэтому администрация ОАО «Красный пищевик» и профсоюзный комитет фабрики выработало систему поощрений отличившихся работников – тех, кто активно, творчески проявляют себя в общественной, культурной и спортивной жизни на благо предприятия. Были поездки в Гродно, Беловежскую пушу, Санкт-Петербург, Силчи на горнолыжный курорт, на «Славянский базар», на многочисленные концерты. Люди всегда оставались довольны. В конце июля руководство фабрики решило отметить участников творческого коллектива «ОАО «Красный пищевик», которые прекрасно выступают как на мероприятиях концерна «Белгоспищепром», так и во время городских праздников. Творческий коллектив ОАО «Красный пищевик» появился в 2014 году. Именно тогда состоялся первый смотр-конкурс художественной самодеятельности среди предприятий концерна «Белгоспищепром». Сейчас в команде порядка 30 талантливых ребят.

В этом году на фестивале «Планета талантов» среди предприятий концерна «Белгоспищепром» «пищевиковцы» сорвали большинство наград. На основании заслуг работников и поощрили поездкой в Закар-



патье (г.Ужгород). Работники могли поехать вместе с супругами (за собственный счет). Проезд, проживание оплатило предприятие, а экскурсии проводились уже за счет самих туристов. Целую неделю они посещали замечательные исторические места, смотрели памятники, дворцы и замки, ездили в горы на водопады и озера, побывали в музее и заповеднике. Коллектив еще больше сдружился: общались, были вместе не только на экскурсиях, но и вечера проводили всей компанией с посиделками и выходом в город. В общем, закарпатская программа была настолько насыщенной и разнообразной, что впечатлений хватит на год вперед.

Павел КАЛЯЧКО,
инженер-конструктор:

– Понравилась косинские термальные бассейны своей атмосферой и различными водами для оздоровления. Различные минеральные купальни с фонтанами, подводным массажем, бассейн с «железной»

водой. Там несколько видов саун: венгерская, римская, турецкая, крио-сауна (минус 10 градусов), эвкалиптовая, травяная. Нет слов, чтобы все выразить. В исторических местах мы получили пищу для ума, а здесь удовольствие для тела. Это одно из тех мест, куда хочется вернуться еще раз.

Олеся ТРЕЩЕНКО,
специалист по рекламе:

– Очень приятная поездка была. Прекрасно сохранились их дворцы, крепости с интересной историей. В горах мы катались на фуникулере. Столько эмоций, когда видишь это величие и великолепие природы. Термальные источники – супер! Можно было попить целебную воду и искупаться. Запомнилась экскурсия к замку графов Шенборнов, где сейчас находится санаторий. Умылись молодой водой из источника красоты. Там еще растет 600-летний дуб, около которого загадывают желания, а чтобы обхватить его, нужно

6 человек. Считаю, такие поездки – прекрасный стимул для нас: хорошо отдыхает тот, кто хорошо работает.

Анастасия ГАЙШУН,
укладчик-упаковщик цеха №1:

– Горы вне конкуренции по ощущениям. Поразило большое количество туристов: венгры, белорусы, немцы, украинцы. И никаких политических вопросов там не решается, всем хорошо и ко всем одинаково дружелюбно относятся. Мы ездили в заповедник к медведям, поднимались к водопаду Шипот. Красота просто завораживает. Около горной реки люди живут почти в таких же домиках, какие мы видели в этнографической деревне, музее народной архитектуры. А еще ели настоящую закарпатскую форель. В частной сыродельне пробовали необычные сыры со вкусом лаванды, с итальянскими травами.

Владислав ТЕРНОВЦЕВ,
заведующий
производством столовой:

– В целом поездка оставила уйму впечатлений. Поразила закарпатская кухня, попробовал большой ассортимент блюд, начиная от элементарных супов и заканчивая сложными гарнирами и мясными. Особенно впечатлило национальное блюдо бограч. Это фирменный суп-гуляш, туда входят 5 видов мяса, специи и травы, а подается он внутри круглого хлеба, у которого верх срезан как крышка. В старинном погребе винодела в шестом поколении Параски дегустировали натуральные закарпатские вина без всяких добавок. Впечатлило чистейшее озеро Синевир, у него очень древняя история. Больше километра нужно идти в гору, чтобы его увидеть.

Турслет по-кенийски

Ежегодный городской конкурс, организованный активистами БРСМ, в этом году впервые стартовал под десять флагами разных стран мира.

На три дня сотрудники сладкой фабрики «Красный пищевик» погрузили бобруйчан в незабываемую и неведомую ранее атмосферу жизни «черного континента». Да и сами «пищевиковцы» прекрасно вжились в роль жителей кенийского племени масаи. Местный колорит у кенийцев наши аборигены переняли во всем – от пестрых нарядов «шукка» до приготовления национального блюда куку ва купаки (рис и курица в имбирно-кокосово-чесночном соусе). Отдельного внимания заслуживало жилище сотрудников «Пищевика» на турслете. Домики наши кенийцы соорудили из шкур диких животных, глины и соломы. В конкурсе по обустройству быта и приготовлению национального кулинарного шедевра вишенкой на торте у «Красного пищевода» стала презентация команды. Параллельно с бытовыми конкурсами нешуточные баталии разворачивались на берегу Березины. Перетягивание каната, волейбол, плавание... Но по зрелищности и сложности была не сравнима ни с чем полоса препятствия.



Через дебри и болота, поднимая тяжелые автомобильные покрышки и изрядно «наевшись» песком, команда «Красного пищевода» показала лучшее время и не допустила ни одной серьезной ошибки. Кроме того, нашим спортсменам предстояло пройти школу альпинизма и скалолазания – здесь тоже первый результат. По итогам конкурсов и соревнований победителем городского турслета «Бобруйск&CO:INTERNATIONAL ЛЕТО-2019» стала команда ОАО «Красный пищевик».

Побежденных нет

Концерн «Белгоспищепром» 6-7 сентября организовал масштабную двухдневную спартакиаду для работников своих предприятий. Одну из крупнейших в стране – почти 500 человек со всей Беларуси.

Масштабное спортивное первенство прошло на живописном берегу Немана – на базе отдыха привал в Гродненской области. Там есть все условия, чтобы определить, чей коллектив самый дружный и спортивный. Команды 24 самых «вкусных» предприятий (сахарной, кондитерской и консервной отраслей) соревновались за призы в 11 видах спорта. Во время состязаний каждому из 20 участников сборной пришлось держать удар, попадать точно в цель и бежать быстрее соперников к финишной прямой.

Программа спартакиады включала в себя соревнования по волейболу, теннису, бегу с полосой препятствий на 1 и 2 километра, стрельбе из лука и винтовки, кёрлингу и хоккею. Спортсмены «Красного пищевода» достойно представили свое предприятие в каждом виде состязаний.



заний. Футбол, волейбол, хоккей – акцент этой спартакиады на игровые виды спорта. Ведь концерн объединяет больше 40 предприятий страны, а это 23,5 тысячи человек в разных отраслях. Задача – сплотить их в едином порыве. По итогам двух соревновательных дней на Олимпийский пьедестал поднялись победители личных, командных и общекомандных первенств. К слову, в таком формате состязания концерн «Белгоспищепром» проводит впервые. Но уже решено – теперь встречаться в живописном месте в начале сентября станет традицией. А там можно и на международный уровень выходить.

Газета «Zefir.by»

Регистрационное свидетельство №1928 Министерства информации Республики Беларусь от 2 октября 2018 года. Учредитель: ОАО «Красный пищевик». Тираж 300-3000 экземпляров. Главный редактор: Хурсан Анастасия Александровна. Адрес: 213805, г. Бобруйск, ул. Бахарова, 145. Тел. +375(225) 76 13 08, e-mail: khursan_KP@mail.ru.