



Корпоративная газета
ОАО «Красный пищевик»
основана в июле 2014 года
Выпускается ежеквартально



ХАЛЯЛЬ

**Пропуск
в мир
высокого
качества**

с. 2



**ПОЛЬЗА
И УНИКАЛЬНОСТЬ**

**Что выбирают
сладкоежки?**

с. 3



НАШ ЗЕФИР

**на Европейских
играх**

с. 4



Счастливым чек

Самая «сладкая» фабрика Бобруйска подвела черту под увлекательным марафоном, старт которому дала в ноябре 2018-го. Рекламная игра «Сладкое путешествие» предоставила самым преданным поклонникам сладостей от бобруйского производителя уникальную возможность – провести незабываемый уик-энд в Объединенных Арабских Эмиратах. За время проведения рекламной игры удачу испытали свыше 14 500 человек. На пути к заветной мечте обладателями наборов зефира ручной работы «Роза» стали 80 сладкоежек. Список «счастливых» имен пополнялся каждую неделю.

Экспертная комиссия, в состав которой вошли сотрудники ОАО «Красный пищевик» и рекламного агентства «Свежие идеи», узнали имя главного победителя. Им стала жительница Гомеля – Наталья Протасова. Счастливую покупку женщина совершила в магазине ОДО «Шестой элемент». Как оказалось, турпутевка в одну из богатейших стран мира Наталье обошлась в 5,79 рублей. Ничего себе, «горячее» предложение, не так ли?



Традиционно, в первый весенний месяц в Бобруйске и Бобруйском районе подводят итоги работы народнохозяйственного комплекса за минувший год. 2 марта в областном театре драмы и комедии им. В.И. Дунина-Марцинкевича оценили результаты деятельности луч-



70%-м содержанием яблочного пюре. Гости отметили, что «Красный пищевик», омолаживая потребительскую аудиторию своей продукцией, все же движется по пути сохранения верности традициям. Пастила «Бобруйская» тому подтверждение: производство этой сладости наладили на фабрике спустя 30 лет после приостановления. Для продажи в фирменных магазинах полезное и традиционное лакомство изготавливается ручным способом.

Пришелся по вкусу участникам форума новый мармелад с витаминами и освежающие желатиновые «мишки» бренда «MINT BEAR».

Официальную часть мероприятия открыл председатель Бобруйского горисполкома **Александр СТУДНЕВ**. Градоначальник в своем докладе подвел итоги социально-экономического развития города на Березине за минувший год, после чего были названы и награждены субъекты хозяйствования, показавшие наилучшие результаты в своей деятельности.

Работа бобруйской кондитерской фабрики была отмечена благодарностью за активное участие в общественной деятельности, благотворительности и развитие городской инфраструктуры. Награду из рук мэра Бобруйска получил главный инженер ОАО «Красный пищевик» **Евгений СВИРИД**.

О самом главном В Бобруйске и районе подвели итоги работы экономики и социальной сферы

ших представителей трудовых коллективов Бобруйщины.

А 6 марта цифры и факты о работе экономики и социальной сферы города озвучили со сцены Дворца искусств. Но еще за час до начала собрания гостям было что посмотреть, оценить и почувствовать. В холле двух этажей

главной арт-площадки города на Березине можно было увидеть плоды детского творчества, калейдоскоп товаров и услуг от организаций малого и среднего бизнеса, выставки-дегустации продукции ведущих предприятий пищевой промышленности. Фабрика «Красный пищевик» представила на суд участникам форума сладкие новинки. Среди дегустаторов продукции бобруйского кондитерского флагмана были и высокие гости – председатель Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов **Лидия ЕРМОШИНА**, заместитель председателя Могилевского облисполкома **Андрей КУНЦЕВИЧ**, председатель Могилевского областного Совета

депутатов **Дмитрий ХАРИТОНЧИК**, депутаты Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь **Ирина РЫНЕЙСКАЯ**, **Виталий ВЛАСЕВИЧ**, **Игорь КОНОНЧУК** и многие другие. Они оценили уникальную по своему составу и способу изготовления пастилу «Бобруйскую» с



Лидия Ермошина оценила вкус бобруйской пастилы





ПРАЗДНИК

Самым обаятельным и привлекательным

Максимальная концентрация обаяния, улыбок и цветов. Накануне самого женского праздника работниц «сладкой» фабрики поздравило руководство и профсоюзный комитет. Женский вклад в деятельность «Красного пищевода» переоценить сложно – самыми нежными и заботливыми руками они из года в год делают воздушные лакомства для сладкоежек.

«Позвольте мне, от лица нашего мужского коллектива, – обратился к представительницам прекрасного пола главный инже-

нер **Евгений СВИРИД**, – поздравить вас с этим замечательным весенним праздником. Сказать вам спасибо за ваш труд, за вашу красоту. Вы ежедневно находитесь рядом с нами, дарите тепло, вкладываете частичку своей души в развитие фабрики. Любите и будьте любимыми, пусть все невзгоды обходят вас стороной, а рядом будут только верные друзья и любящие сердца». В своем поздравлении председатель профсоюзного комитета ОАО **Александр МАРКАЧЕВ** пожелал коллегам любви и здоровья в каждый дом. Чтобы с хорошим



«Красный пищевик» в канун 8 Марта раздавал милым дамам цветы и сладости. Бобруйчанкам флешмоб пришелся по душе

настроением женщины фабрики шли на работу, и с таким же настроением возвращались к родным и близким после трудового дня. В честь весеннего праздника директором ОАО «Красный пищевик» подписан приказ. Наградить Почетной грамотой и денежными премиями самых трудолюбивых работниц фабрики – за образцовое выполнение должностных обязанностей, высокие результаты в трудовой деятельности, обеспечение личного примера в исполнительской дисциплине, активное участие в общественной жизни фабрики.

Профсоюзный комитет поощрил представительниц прекрасного пола благодарственными письмами, к которым, к слову, прилагался билет на сольный концерт **Руслана АЛЕХНО**.



Дорогие женщины!



Искренне поздравляю вас с самым светлым и душевным весенним праздником 8 Марта!

Во все времена ваша мудрость и безграничное терпение вселяют уверенность и дарят силы для преодоления всех жизненных преград, а красота и обаяние являются источником вдохновения и стимулом к свершениям. Пусть счастье и гармония наполняют вашу жизнь, а любовь и радость – ваши сердца. Пусть в ваших домах всегда будет тепло и уютно, а на душе – светло и радостно. Хочется пожелать уважения и понимания от коллег, любви и теплоты от родных сердец, удовольствия и наслаждения от жизни, приятных сюрпризов и добрых подарков от судьбы.

Сергей АНУХОВСКИЙ,
директор
ОАО «Красный пищевик»



ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК

Восток – дело тонкое и перспективное: «Красный пищевик» получил сертификат Халаль



Документ международного образца, позволяющий поставлять продукцию в страны мусульманского мира, директору «Красного пищевода» **Сергею Ануховскому** 15 февраля вручил **Муфтий Республиканского религиозного объединения**

«Мусульманское религиозное объединение в Республике Беларусь». Церемония вручения состоялась в Соборной мечети в Минске.

Рынок стран Организации исламского сотрудничества называют премиальным. Попасть туда не так уж и просто, однако очень почетно и выгодно для отечественного производителя. Полученный бобруйским производителем «духовный» сертификат подтверждает: при экспортных поставках в страны восточного блока достигнута стопроцентная гарантия отсутствия в сладостях компонентов, запрещенных исламской религией.

«Документ относится не только к высоким стандартам качества продукции, но и к требованиям к её упаковке, хранению, транспортировке и гигиенической безопасности, – рассказали в управлении контроля качества ОАО «Красный пищевик». – Сертификацию на соответствие бобруйских сладостей принципам Халаль проводил центр по стандартизации «БелХалаль». Договор с организацией был заключен в августе прошлого года,

после чего фабрика получила ряд положительных экспертных заключений».

По словам специалиста по продажам на экспорт ОАО «Красный пищевик» **Бахтияра РАСУЛОВА**, документ является действенным инструментом, позволяющим увеличить зарубежные поставки. На сегодняшний день у бобруйской фабрики есть два партнера в Объединенных Арабских Эмиратах.

В январе 2019-го заключен контракт по закреплению прав эксклюзивного дистрибьютора сладостей «Красного пищевода» в ОАЭ за компанией «Bright Act Middle East FZC». Тестовая партия бобруйского зефира и драже в конце прошлого года успешно прошла лабораторные испытания в городе Дубае.

Исследовалась также обратная связь с местным населением. Как результат – подтвержден первый заказ на отгрузку весовой продукции: зефир торговых марок «Выставочный», «Первый Бобруйский», «Lefirelle» и «Festini». Изначально бобруйская продукция станет доступной для посетителей ресторанов и отелей го-

рода Дубай, а в перспективах у специалистов ВЭД «Красного пищевода» – присутствие сладостей «Made in Bobruisk» в крупной французской торговой сети. Кроме того нужно понимать, что рынок ОАЭ – это не только внутренний рынок, но и точка входа в регион стран Востока и Африки.

Примечательно, что фабрика «Красный пищевик» стала вторым отечественным производителем, освоившим рынок Дубая. Ранее «зеленый свет» в этом направлении получила брестская компания «Санта Бремор».

Скоро фабрику посетит делегация из столицы Исламской Республики Пакистан. Представители дистрибьюторской компании «Shahbas Traders» ознакомятся с бобруйским производством, а в ходе переговоров будут конкретизированы объемы, условия и сроки поставок сладостей (зефир в шоколаде, драже, козинаки) на пакистанский рынок. По аналогии с кошерными сладостями «Красного пищевода», халяльные будут маркироваться специальными знаками.



ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Международный опыт



В начале 2019 года представители бобруйской фабрики «Красный пищевик» посетили сразу две крупнейшие мировые выставочные площадки. Ежегодный форум-ярмарку сладостей и закусок с кельнской «пропиской», а также выставку продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо» в Москве. Впрочем, обо всем по порядку...

Рай для сладкоежек

У самого входа в воздухе витает яркий аромат спелых персиков. Проходишь вглубь и, откуда ни возьмись, появляется запах яблочного варенья. Такого, как в детстве варила бабушка.

Если на секунду забыть, где ты на самом деле находишься (Кельнский выставочный центр), то можно представить себя героем доброго диснеевского мультфильма. Но это вовсе не сказка, а ежегодная выставка-ярмарка сладостей и закусок. Выставка проходила с 27 по 30 января. В выставочных залах были представлены кондитерские изделия, закуски, булочки, изделия из сахара и многое другое. В рамках «сладкого форума» прошли лекции, семинары и презентации новинок. На протяжении четырех дней представители крупнейших мировых компаний говорили исключительно о самом сладком. Неудивительно, что даже воздух в Кельне в эти дни стал карамельным. Да и шоколад, как в детских мечтах, лился рекой в необычных фонтанах. На выставке представили несколько сотен наименований конфет, десятки тысяч драже и несоизмеримо много разновидностей маршмеллоу. Среди форм – тысячи непохожих друг на друга изделий: волшебные леденцы из фильма «Чарли и шоколадная фабрика», сладкие бургеры

для любителей фаст-фуда и шоколадные сердца для всех, кто искал подарок ко Дню влюбленных. В состав бобруйской делегации вошли директор ОАО «Красный пищевик» **Сергей АНЮХОВСКИЙ**, главный инженер **Евгений СВИРИД**, главный технолог **Татьяна БАРБАС** и заместитель директора по продажам и маркетингу **Денис МЕЛЬНИКОВ**. И, если в прошлом году одной из самых главных задач было презентовать зефирно-мармеладную продукцию «Пищевика», то нынешний визит призван был расставить акценты в реализации проекта «Славгород». В скором будущем фабрика приобретет современную могольную линию, которая позволит расширить ассортимент выпускаемого мармелада. Это будет инновационная и импортозамещающая продукция. Не менее 40 % продукции с новой площадки предполагается



реализовывать на рынках стран Евросоюза и Азии (преимущественно в КНР). «Именно на таких крупных выставках завязываются самые крепкие и перспективные контакты, – уверены на фабрике. – У технологов есть уникальная возможность изучить представленные на форуме образцы продукции и кое-что взять «на вооружение». Инженерная служба проводит переговоры по представленным на выставке образцам промышленного оборудования. Руководитель по продажам и маркетингу подчеркнул для себя тренды в упаковке продукции и изучил актуальный ассорти-

мент ведущих европейских кондитерских фабрик. Опыт, полученный на выставке в Кельне, будет полезным для «Красного пищевода».

Сила в уникальности и пользе

С 11 по 15 февраля бобруйский флагман пищевой промышленности презентовал продукцию в 26-й Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо». Престижный бизнес-форум развернулся в московском Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр». В этом году зефирная фабрика была представлена в разделе «Кондитерская продукция. Снэки. Орехи. Сухофрукты. Хлебопекарная продукция». Тематический «салон» объ-



кетинга «Красного пищевода». – Это и мармелад с витаминами, и линейка продуктов без добавления сахара торговой марки «Зеленый пищевик», и пастила «Бобруйская» с 70% яблочного пюре в составе. Наши сладости получили только положительные отзывы. Фабрика производит новую продукцию на основе глубокого анализа рынка и исследования вкусовых предпочтений потребителя».

Технологам «Пищевика» тоже было что сказать участникам и гостям Международного форума. К своему дебюту подготовили «пилотные» кондитерские проекты. Новый натуральный вкус зефира и оригинальное решение во вкусовой линейке мармеладов. Не раскрывая всех технологических секретов можно сказать – такого в Беларуси еще не производили!

В рамках «Продэкспо» была организована насыщенная деловая программа: мастер-классы, презентации, конференции, конкурсы кондитеров, производителей напитков и многое другое. Подобные форумы – самый эффективный инструмент с точки зрения налаживания контактов между производителями, дистрибьюторами, ритейлерами. Продукция ОАО «Красный пищевик» является неизменной составляющей в поддержании имиджа белорусских торговых марок».



единил 442 компании - производителей и поставщиков хлебулочных, мучных, кондитерских изделий. Обновленный экспозиционный стенд бобруйчан, с парящей в воздухе гигантской зефиркой и «пузырьковым» фонтаном, утопал в «сладкой» флоре. Целый блок презентационного стенда «Красный пищевик» отвел под полезные новинки. Именно на полезную продукцию с каждым годом наблюдается рост потребительского спроса.

«Гости и участники выставки в ходе дегустации высоко оценили полезные новинки фабрики, – отметила начальник отдела мар-

Пример качества

«Красный пищевик» посетил Международный смотр качества кондитерских изделий и привез домой целую россыпь наград! Пять номинаций и пять призов – вот так выглядит действительно сладкая победа.

Золото сразу за четыре десерта: клюквенные конфеты торговой марки «Белорусочка», зефир «Ванильный» без добавления сахара торговой марки «Зеленый пищевик», яблочную пастилу, мармелад с витаминами для детского питания.

Гран-при за высокое качество кондитерских изделий! Этот успех стал возможным только благодаря вам, любители сладкоежки!





NEW

Эксклюзив фирменной сети



● Новшество, которое уже доступно всем поклонникам сладостей от «Красного пище-вика» – эксклюзивные «цветочно-зефир-но-мармеладные» композиции.

Сотрудники фирменных магазинов прошли авторский курс обучения этому ремеслу от маститых мастеров-умельцев. Это отличный подарок к любому празднику, а также оригинальный элемент декора вашего дома или рабочего места.

Цветочные композиции можно приобрести по предварительному заказу (за 2-3 дня). Выбрать понравившийся дизайн работы вы сможете в следующих торговых объектах:

Фирменный магазин ОАО «Красный пи-щевик» №7, Бобруйск, ул. К. Маркса, 51/75; фирменный магазин ОАО Красный пищевик №5, Могилев, ул. Крыленко, 4; павильон №3.1 Минск, ул. В. Хоружей, 8; фирменный мага-зин ОАО «Красный пищевик» №6, Витебск, ул. Коммунистическая д. 27-70.



● «Красный пище-вик» изготавливает зефирные торты «Зефирный любимчик» и «Зефирное наслаждение». Новинку можно приобрести в фирменных мага-зинах по адресам:

Фирменный магазин ОАО «Красный пищевик»

№1, Бобруйск, ул. Социалистическая, 94; фирменный магазин ОАО Красный пищевик №3, Бобруйск, ул. Бахарова, 145; фирменный магазин ОАО «Красный пищевик» №7, Бобруйск, ул. К. Маркса, 51/75; фирменный магазин ОАО Красный пищевик №5, Могилев, ул. Крыленко, 4; павильон №3.1 Минск, ул. В. Хоружей, 8; фирменный магазин ОАО «Красный пищевик» №6, Витебск, ул. Коммунистическая д.27-70; павильон №20, Витебск, ул. Генерала Белобородова, 3.

В знак гостеприимства



● «Красный пищевик» готов встречать участников II летних Европейских игр! Ведь бобруйский зефир – это одна из визитных карточек Беларуси!

Специалисты фабрики разработали тематические «чехлы» на продукцию «Красного пище-вика». Подарочные наборы зефира ТМ «Прывітанне з Беларусі» и ТМ «Zefir.by» «оденутся» в «спортивную форму» с символикой II летних Европейских игр. Каждый из зарубежных гостей сможет увезти с собой частичку белорусского гостеприимства.



● Каждый ребенок ска-жет вам, что сладости – это совсем-совсем не вредно! И не слухавит – если речь про новые мармеладки с мультифруктовым со-ком в составе!

Это идеальный перекус для малышей: в одном паке-тике – целое море витами-нов и минеральных веществ! Лакомство разработано со-вместно с Научно-практиче-ским центром НАН Беларуси по продовольствию. Мар-мелад содержит витамины E, B1, B2, B6. Состав обога-щенного жевательного мар-мелада научно обоснован

Стоит попробовать!

и соответствует требованиям Технических регламентов, санитарных норм и правил, предъявляемым к продукции для детского питания.

Жевательная новинка от «Красного пище-вика» станет верным помощником в под-держании хорошего само-чувствия и отличного на-строения. Сочные фруктовые вкусы клубники, яблока, лимона выбрали сами ма-ленькие потребители, среди которых разработчики про-дукта провели опрос. Новин-ка уже в продаже!

● Сладкая фабрика рас-сказывает очередной лайф-хак: как освежиться в жар-кий и знойный день.

Самый верный способ – попробовать мятную новин-ку! Жевательный мармелад MINT BEAR уже в продаже. «Ледяные мишки» не содер-жат жиров и прекрасно ос-вежают дыхание.



сувенирный набор зефира

Газета «Zefir.by»

Учредитель: ОАО «Красный пищевик»
Адрес: 213805, г. Бобруйск, ул. Бахарова, 145. Тел. +375(225) 76 13 08, e-mail: market@zefir.by