



Корпоративная газета
ОАО «Красный пищевик»
основана в июле 2014 года
Выпускается ежеквартально



«Приключения»
иностранцев
на фабрике

с. 2



Громкие
проекты
«Пищевика»

с. 3



С Днем
Светлой
Пасхи!

с. 4



Zefir NEWS

Наш интерес: деловой визит в Грузию

22-23 марта в Тбилиси одновременно с мероприятиями в рамках официального визита Президента Беларуси Александра Лукашенко прошли дни Минска и грузинско-белорусский бизнес-форум. Участие в нем приняла и делегация фабрики «Красный пищевик».

На выставке-дегустации продукции ведущих предприятий пищевой промышленности Беларуси участники и гости форума смогли оценить вкус самых топовых торговых марок бобруйской кондитерской фабрики: конфет Confemillio, «Белорусочка», «Волшебная флейта», зефира «Выставочный», «Мастер зефирных дел», «Первый Бобруйский»... «Такие мероприятия дают уникальную возможность расширить взаимодействие и установить новые контакты в торгово-экономическом сотрудничестве, – прокомментировал директор Сергей Анюховский. – Итогом переговоров стало подписание перспективных коммерческих контрактов и соглашений».

К слову, в деловом портфеле бобруйской кондитерской фабрики уже есть четыре соглашения на поставку сладостей в Грузию. Одно из них с компанией, которая сотрудничает с крупнейшей торговой сетью Goodwill.



АКТУАЛЬНО



**Сергей Анюховский:
«Работу нашей фабрики ценят на высшем уровне»**

Подвели черту: как сработали город и район в 2017-м?

В Бобруйске 6 марта подвели итоги работы экономики и соцсферы за ушедший год. Чествование победителей ежегодного соревнования прошло во Дворце искусств. В подведении итогов приняли участие высокие гости – председатель Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов Лидия Ермошина, министр культуры Беларуси Юрий Бондарь, министр архитектуры и строительства Анатолий Черный, председатель Могилевского областного Совета депутатов Дмитрий Харитончик, депутаты Палаты представителей Национального собрания и многие другие.

Перед началом торжественного собрания в фойе главной культурной площадки Бобруйска фабрика «Красный пищевик» провела выставку-дегустацию продукции. «Прошедший год был ознаменован рядом важных и по-настоящему знаковых событий, – отметил

в докладе председатель Бобруйского горисполкома Александр Студнев. – Год своего 630-летия Бобруйск провел в почетном звании культурной столицы Беларуси. Приятно отметить, что совсем недавно наши заслуги были отмечены высоким званием лучшего города областного подчинения в республиканском конкурсе «Город культуры». В прошлом году Бобруйск подтвердил статус одного из ключевых индустриальных регионов и центра экономического роста. Значительно нарастили поставки открытые акционерные общества «Красный пищевик», УКХ «Бобруйскагромаш», «Славянка», «Бобруйский мяскокомбинат» и другие. Снизилось количество убыточных предприятий. В лидерах по чистой прибыли – ОАО «Красный пищевик» и ОАО «ТАИМ». По итогам соцсоревнования за 2017-й год работа бобруйской кондитерской фабрики была отмечена дипломом второй

степени и благодарностью Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь.

А 3 марта в театре имени В.И. Дунина-Марцинкевича чествовали передовиков сельского хозяйства, работников культуры, образования и здравоохранения Бобруйского района.

Главные действующие лица праздника – люди труда. Те, кто вкладывает в свою каждодневную работу профессионализм, творческий потенциал. Кому не



Делегация «Красного пищевода» приняла участие в праздновании 80-летия со дня образования Приднестровского края.

Юбилей Могилевщины отметили в Областном центре творчества. Перед торжеством – обзорная экскурсия по городу. Делегаты посетили Могилевский государственный профессиональный агролесотехнический колледж имени К.П. Орловского и ОАО «Могилевхимволокно». В фойе центра творчества лучшие предприятия области презентовали свою продукцию.

Продолжение – стр. 2

безразличны развитие Бобруйского района, его благосостояние. Несколько раз на сцену поднимались работники филиала «Пищевик-Агро» ОАО «Красный пищевик». По итогам ушедшего года филиал завоевал первое место в соревновании за увеличение производства зерна и две «бронзы» за динамику роста производства рапса и рекордные надои молока. Трофеи за работу фермерского хозяйства председатель райисполкома вручил директору филиала «Пищевик-Агро» Михаилу Стрижевскому. Сотрудники сельскохозяйственного комплекса ОАО «Красный пищевик» стали победителями и в других номинациях.



«ПИЩЕВИК» В ЛИЦАХ

70 лет на двоих



Окончание. Начало – стр. 1

Их дресс-код – белоснежный халат и накрахмаленная косынка, а трудовой день проходит в постоянном движении: ежедневный «променад» по территории и раздача ценных указаний. От этих женщин зависит на фабрике многое: не только показатели по объемам производства и качеству выпускаемой продукции, но и общая атмосфера в цехах.

Когда в подчинении не одна сотня человек, механизм слаженной работы настраивать непросто. Еще их можно назвать связующими звеньями между директором предприятия и работниками цеха. Начальник производства **Наталья ЗЕЛЕНЦОВА** и начальник цеха №2 **Вера ПЕТРОВА** на двоих отдали фабрике порядка 70 лет. Они старожилы «Красного пищевода» и храни-

тели уникальных рецептур бобруйских сладостей.

В копилках личных заслуг у Натальи Александровны и Веры Филипповны уже много наград, но одни из самых ценных женщины получили 2 февраля на праздновании 80-летия со дня образования Могилевской области. Начальник производства ОАО «Красный пищевик» отмечена благодарностью председателя Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь. А Вера Петрова из рук заместителя Премьер-министра Беларуси Михаила Русого получила Почетную грамоту Совета Министров.

С «Красным пищевиком» у начальника второго цеха связана вся жизнь. Еще будучи трехлетней девочкой, она приходила на «Красный пищевик», где трудились ее родители. И вкус классической халвы и зефира прекрасно знает. Поэтому долго определяться с будущей профессией не пришлось. После окончания Минского технического училища кондитеров и поступления в 1984 году на заочное отделение Московского технологического института пищевой промышленности Вера Петрова приступила к работе на фабрике. Сначала трудилась на офсетно-картонажном участке, затем инженером по стандартизации и качеству готовой продукции в производственной центральной лаборатории. В 2002 году, проработав несколько лет заместителем начальника цеха №2, возглавила произ-

водство на этом участке. Сейчас здесь трудятся порядка 250 человек. «Из опыта знаю, что любой, даже самый работоспособный и одаренный, человек плохо работает в условиях дискомфорта, – убеждена Вера Петрова. – Поэтому, когда приходит «новичок», моя задача – не только обучить тонкостям производства, но и помочь влиться в коллектив. Ведь известно, что 65% своего времени мы проводим на работе. Важно, чтобы она была в радость».

Наталья Зеленцова – еще один наглядный пример карьерного роста от рабочей специальности до руководящей должности. Путь от картонажницы офсетно-картонажного участка до начальника производства занял не один год. Обеспечение безопасного труда работников, планирование объемов производства продукции и контроль за выполнением основных показателей плана хозяйственной деятельности. Это лишь немного, что входит в круг обязанностей начальника производства. Рабочий день Натальи Зеленцовой начинается с анализа цифр, оформления документации и планирования дел. После – по цехам. «Я жизнь не могу представить вне «Красного

пищевода». Столько воспоминаний связано с фабрикой, в основном хороших, – рассказывает Наталья Александровна. – Моя работа связана не только с цифрами, но и с людьми. Я убеждена, что сплоченность коллектива начинается с отношений между начальниками и подчиненными».

Женщины признаются, что фабрика стала для них вторым домом, а коллектив – второй семьей. И все амбиции дальнейшего профессионального роста связаны только с «Красным пищевиком».



Сергей АНЮХОВСКИЙ,
директор ОАО «Красный пищевик»:

– Работа нашей фабрики ценится на самом высоком уровне. Было очень приятно, что из всех передовых предприятий области только сотрудники «Красного пищевода» дважды поднимались на сцену за наградами. Это, конечно, заслуга всего коллектива, но в большей степени тех, для кого работа на «Красном пищевике» – дело всей жизни. Говорят, незаменимых людей не бывает. В данном случае это утверждение не работает. У нас в коллективе много незаменимых специалистов.



ВИЗИТЫ

Гости фабрики: Солодуха, посол Швеции и итальянцы

Какой зефир дарят заслуженному артисту Беларуси Александру Солодухе поклонники, как шведы компенсируют недостаток солнца в своей стране и чему удивились итальянцы, будучи на высоте в 10 тысяч метров от земли? Об этом и не только рассказывали известные и интересные гости, посещая с экскурсией самую «сладкую» фабрику Бобруйска.



Кристина Юханнессон:
«В Швеции недостаток солнца компенсируют сладостями»

14 февраля лучшим подарком для женщин «Красного пищевода» в День Святого Валентина стал визит заслуженного артиста Беларуси Александра Солодухи. Исполнитель приехал в Бобруйск с сольным концертом и перед выступлением увидел, как производят бобруйские сладости, а также своими руками сделал несколько зефирок «Фантазия».

«Когда говоришь о вашем городе, первое, что приходит в голову: здесь делают очень вкусный зефир, – отметил заслуженный артист. – На концертах, конечно, мне дарят сладкую продукцию вашей фабрики. С удовольствием всей семьей ею лакомимся. Это не только вкусно, но и натурально и поэтому полезно. Спасибо, что пригласили».

Иностранные гости тоже слышаны о бобруйских зефире и мармеладе. И бывая в городе на Березине, стремятся посетить «сладкое» производство. 22 февраля Чрезвычайный и Полномочный Посол Швеции Кристина Юханнессон с деловым и культурным визитом прибыла в Бобруйск. А спустя пару дней в наш город прибыли гости из Автономного региона

Сардиния (Италия). На фабрике экскурсию для иностранцев и работников горисполкома провел заместитель директора по производству и снабжению Валерий Пташиц.



Гости из Италии рассказали, что проваляли «Первый Бобруйский» на борту самолета «Белавиа»



ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

Стройка года

Логистический центр – неотъемлемая часть любого производственного предприятия. В сложном техническом сооружении, которое без преувеличения можно назвать отдельным механизмом, живущим по принципам отлаженной работы, нуждается любая уважающая себя компания. Скоро такой объект появится и на территории «Красного пищевода». В логистическую цепь фабрики войдут новое складское помещение, галереи для транспортировки продукции по маршруту «цех – склад».

Первые мысли о необходимости дополнительных складских помещений, а также отлаженной системы транспортировки грузов появились у руководства предприятия еще лет пять назад. Производственные мощности «Красного пищевода» растут, а местами хранения продукции пока служат первые этажи зефирного, мармеладного и халвичного цехов. Территория под новый проект была определена быстро с учетом освобождающихся площадей после перехода на другой вид резервного топлива для котельной (печное). Подготовительный этап стройки года на площади в более чем 2300 квадратных метров стартовал летом 2017-го. Генподрядчиком выступило ОАО «Трест Белтрансстрой».

«Сейчас (март 2018-го – прим. авт.) мы находимся на этапе так называемого нулевого цикла: земляные работы и закладка фундамента, – рассказал помощник директора по капитальному строительству Александр Зайченко. – Уникальность технологического процесса в том, что при устройстве фундамента используется геомассив: он состоит более чем из двух тысяч микросвай. Эта конструкция помогает более эффективно уплотнить не особенно прочные грунты».

Еще один важный фактор, который разработчики проекта предусмотрели и закладывают в «нулевой» цикл строительства, – сложная система пожаротушения. Учитывая стеллажное хранение, в котором продукция будет размещена в 7-8 ярусов на деревянных поддонах и в гофро-коробах, эти риски велики. Поэтому через каждые три яруса будут проходить специальные трубы с форсунками подачи воды.

Новый логистический центр станет самым высоким производственным зданием на территории фабрики – порядка 18 метров.

Проект команда «Красного пищевода» реализует за средства предприятия. Как отмечают в ОАО, ввод сооружения в эксплуатацию сразу снимет несколько «наболевших» внутренних производственных вопросов: появится больше места (в три с половиной раза) для хранения сладостей, улучшатся



условия их хранения (в здании установят современную систему климат-контроля). Еще усовершенствуется система работы кладовщиков и грузчиков: четкое понимание того, где какая продукция находится, упростит ее ротацию.

Но больше всего, кажется, ожидают окончания строительства и ввода в эксплуатацию логистического центра водители «Красного пищевода». Пока, как признаются перевозчики, есть трудности в загрузке продукции. Часто потребители заказывают со складов партии, что называется, «меньше, чем вагон», «меньше, чем контейнер». Если в заявке значится сборный груз, сладости водителям приходится забирать из разных точек, и теряется драгоценное время. На новом складе будут объединять небольшие партии грузов для нескольких клиен-

тов, загрузка будет производиться в одной точке. Приятным бонусом для работников нового логистического склада и водителей станет обустройство комфортного административно-бытового комплекса. На уровне второго этажа от зефирного цеха будет проходить транспортная галерея. Не соприкасаясь с окружающей средой, сладости по транспортирующей ленте будут доставлять централизованно на склад. После запуска проекта в эксплуатацию освободятся складские площади на первом этаже зефирного цеха, а в будущем там будет установлена новая линия по выпуску пастилы».

Открытие нового логистического центра анонсируют ближе к началу осени 2018-го. Большое новоселье на фабрике справят после пуско-наладочных работ и наведения «последнего лоска».



РЕЦЕПТ УСПЕХА

Проект «Славгород»: «Красный пищевик» укрепляет позиции в «мармеладном» бизнесе



В ближайшие два года бобруйский производитель сладостей наладит выпуск мармелада в Славгороде. В райцентре уже зарегистрировано ПТУП «Красный пищевик-Славгород», и сейчас проект находится в стадии прединвестиционных работ. Параллельно ведутся переговоры с поставщиками импортной могульной линии. Рост экспорта, импортозамещение, расширение географии поставок, новые рабочие места и развитие белорусской экономики в целом – на новое производство возлагают большие надежды.

«Открытие филиала в Славгороде – осознанное и экономически грамотное решение, – рассказал директор ОАО «Красный

пищевик» **Сергей АНЮХОВСКИЙ**. – При поддержке Могилевского облисполкома мы выкупили производственную площадку ОАО «Присожье» и намерены дать внушительный импульс развитию этого региона. В Бобруйске мы ограничены по площадям, а действующие мощности не позволяют удовлетворить спрос на мармеладную продукцию. К тому же имеющееся оборудование морально и физически устарело. Новая линия позволит расширить ассортимент выпускаемого мармелада – до 20 видов. Что касается объемов производства, это при двухсменном режиме работы 3000 тонн кондитерских изделий в год».

Еще одна причина обосноваться в Славгороде – экономия на затратах. Крупный инвестпроект требует больших финансовых вливаний. Как рассказал главный инженер ОАО «Красный пищевик» **Евгений СВИРИД** (на фото), могульная линия обойдется фабрике в шесть миллионов евро. И это без строительно-монтажных и пуско-наладочных работ. А общая сумма денежных вложений из разных источников финансирования составит свыше 8 миллионов. Географическое расположение нового предприятия позволит воспользоваться значительными преференциями со стороны государства, в том числе и по налогообложению.

В славгородском филиале будет создано

более 100 рабочих мест. Подготовка инженерных и управленческих кадров уже ведется на действующем производстве из числа молодых специалистов. «Купить самую современную линию оборудования и запустить ее в эксплуатацию – это лишь немного, что может сделать производитель, – отметил главный инженер «Красного пищевода». – Важны и кадровый потенциал, и опыт работы в данном направлении. У бобруйчан эти знания и умения нарабатываются годами. У нас в штате высококвалифицированные технологи и инженеры, которые мармеладную «кухню» изучили вдоль и поперек. Более того, после подписания контрактов фабрика планирует направить молодых специалистов на стажировку в Германию».

В планах у бобруйского производителя – продвижение жевательного мармелада

на европейский рынок. Пока «желатинки» активно продаются в Беларуси и России. «В конце января делегация «Красного пищевода» приняла участие в международной выставке сладостей, конфет и кондитерских изделий, – рассказал директор Сергей Анюховский. – Масштабный форум проходил в немецком Кельне. Технологи и маркетологи изучили представленные на выставке образцы продукции, и опыт ведущих европейских кондитерских фабрик станет для «Пищевика» полезным. Открытием производства в Славгороде мы намерены значительно укрепить позиции в мармеладном деле. У нашей фабрики для этого есть все: опыт, люди и поддержка государства».

Ввод в эксплуатацию новой могульной линии ожидается во второй половине 2019 года.



Здание под производственный цех



ПОДАРКИ К ПРАЗДНИКАМ

Роль женщины на фабрике трудно переоценить

Об этом директор «Красного пищевода» рассказал, поздравляя в преддверии 8 Марта женский коллектив предприятия. К словам руководителя присоединились все мужчины, работающие на фабрике.

«Международный женский день – самый прекрасный праздник в году, – отметил Сергей Анатольевич. – Несмотря на то что март не радуется погодой, уверен, ваше настроение не только в праздник, но и всегда будет по-весеннему приподнятым. Ваш каждодневный труд на фабрике сложно переоценить. Продукция «Красного пищевода», наверное, и получается такой вкусной, потому что каждая из вас работает с душой и любовью к своему делу. Для меня как директора очень важно, чтобы на работу вы шли с удовольствием, а вечером с такими

же эмоциями возвращались домой. Хочется пожелать уважения и понимания от коллег, любви и теплоты от родных сердец, удовольствия и наслаждения от жизни, приятных сюрпризов и добрых подарков от судьбы. Настоящего женского счастья вам и неувядаемой красоты». Многие виновницы торжества были награждены почетными грамотами и денежными премиями, отмечены благодарственными письмами. Приятным бонусом к зарплате от руководства «Красного пищевода» стала «восьмимартовская» премия.

Отдел маркетинга «Красного пищевода» пошел дальше в поздравлении прекрасных женщин и провел акцию на улицах Бобруйска. Молодые люди дарили тюльпаны в магазинах, кафе и на остановках общественного транспорта.



Подсластили службу защитников Отечества



23 февраля – особенная дата для всех, кто имеет отношение к воинскому долгу. Бобруйск – город с богатой боевой славой. Здесь в воздухе витает, кажется, особенная концентрация патриотических чувств.

«Красный пищевода» не мог остаться в стороне и в День защитников Отечества и адресовал поздравления военнослужащим 83-го отдельного инженерно-аэродромного полка. Родители и близкие бойцов могут быть уверены – никто в праздник не остался без подарка и вни-

мания. «Наша фабрика всегда старается быть в центре самых грандиозных городских событий, – рассказала специалист по рекламе ОАО «Красный пищевода» Олеся Трещенко. – Для ребят, которые проходят срочную службу, сейчас особенное время. Они не могут находиться рядом со своими родными. Поэтому вместе с офицерским составом части мы решили их поддержать». Работники «Красного пищевода» устроили в клубе полка дегустацию продукции, провели для военнослужащих викторину и беспроигрышную лотерею.

Банановый фаворит

Конфеты Confemillio признаны лучшим товаром Беларуси 2017 года в номинации «Продовольственные товары».

Высокую оценку жюри получило нежное банановое суфле этой торговой марки. Напомним, конкурс «Лучшие товары Республики Беларусь» проводится в два этапа – областной и республиканский.



Светлой Пасхи!

«Красный пищевода» поздравляет потребителей своей продукции и партнеров по бизнесу с главным праздником христиан – Светлым Христовым Воскресением!

Пусть дом наполняется теплом и уютом, жизнь – любовью и счастьем, а родные всегда будут здоровы. Отличным подарком для близких может стать продукция бобруйской фабрики в оригинальной пасхальной коробке. Ее можно наполнить сладостями или положить внутрь любой другой подарок. А еще «красное яйцо» можно использовать как креативный элемент декора на праздничном засто-



лье. Дизайнерская упаковка реализуется в сети фирменных магазинов «Красного пищевода».

Блестящая победа

В конце января в городе подвели итоги конкурса на лучшее новогоднее оформление. В этом году конкуренция была высока, как никогда. При подведении итогов жюри должно было учесть оригинальность и эстетичность оформления, наличие световых и декоративных элементов фасадов, входных групп, витрин и малых

архитектурных форм.

Месяц понадобился предприятиям и организациям, чтобы воплотить в жизнь самые смелые и оригинальные идеи. Фабрика «Красный пищевода» заняла первое место в группе «Промышленные предприятия, строительные организации». Фишкой в новогоднем оформлении победителя стала гигантская зефирка. Вес в 200 килограммов и километр гирлянд. «Сладкий» декор идеально вписался в уже имеющийся ансамбль новогодней иллюминации. «Идея создания такой конструкции принадлежит нашим маркетологам-креативщикам, – рассказал директор ОАО «Красный пищевода» Сергей Ануховский. – У фигуры несколько режимов подсветки. Зимой это оригинальная иллюминация, летом – уличный декор. Мы хотим, чтобы территория возле предприятия стала еще одним пунктом в туристическом маршруте Бобруйска».



Газета «Zefir.by»

Учредитель: ОАО «Красный пищевода»

Адрес: 213805, г. Бобруйск, ул. Бахарова, 145. Тел. +375(225) 48 27 34, e-mail: market@zefir.by