



Корпоративная газета  
ОАО «Красный пищевик»  
основана в июле 2014 года  
Выпускается ежеквартально

## НАША ПРОДУКЦИЯ

Российские  
СМИ посетили  
наше предприятие

с. 2

## НОВЫЙ ПРОДУКТ

История  
создания  
нового вкуса

с. 3

## ДИЗАЙН

Пути  
повышения  
имиджа

с. 4



## Zefir NEWS

### Показали себя на фестивале LAMA

LAMA (Local Advertising & Marketing Awards) – первый фестиваль рекламы в Беларуси, который прошел 20 октября, в «Дни маркетинга, рекламы и брендинга» в минском Дворце спорта, и стал своеобразным чемпионатом страны!

Организаторами фестиваля выступили рекламное агентство «Белая Корона» и Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси. Кстати, фестиваль LAMA включен в рейтинг креативности АКМА.

Одной из его задач было поощрение лучших проектов и агентств на национальном уровне, развитие рынка рекламы и креатива в Беларуси. Коммуникационный посыл первого фестиваля – ПОКАЖИ СЕБЯ!

Конкурсная программа фестиваля включала 17 основных конкурсов. Причем, подать конкурсные работы могли только участники из Беларуси. Оценивали конкурсные работы два состава жюри: агентское и клиентское.

И вот, приятная для нашего предприятия новость: на фестивале драже, выпускаемое на ОАО «Красный пищевик» под торговой маркой VOT Этти, в категории: «Эффективность проекта/компании» заняло почетное 3 место и награждено соответствующим дипломом!



## В ПРЕДДВЕРИИ ПРАЗДНИКА



# Дорогие коллеги, партнеры по бизнесу и поколения преданных нам потребителей!

Мы с Вами провозжаем в историю еще один год. Он был далеко не простым, но несмотря на это принес немало ярких эмоций, новых побед, достижений, радости, встреч и открытий. Оглядываясь назад, мы можем с уверенностью сказать, что 2016-й год был прожит не зря. Все мы много и добросовестно трудились, каждый из Вас внес свой весомый вклад в развитие нашей фабрики, которая для многих уже давно стала вторым домом. А когда в доме порядок, уют и взаимопонимание, то и

на душе становится светлее и радостнее, хочется идти вперед, творить и созидать.

За нашими плечами многолетний опыт, умение работать командой и достигать поставленных задач. Кризисы и трудные времена приходят и уходят, а «Красный пищевик» был, есть и будет. Нашим ветеранам было еще гораздо труднее, чем нам сегодня, но они выстояли, ценой невероятных усилий и своего героического труда подняли предприятие и сделали его одним из самых лучших на просторах нашей страны и далеко

за ее пределами. Поэтому нам есть на кого равняться, и мы глубоко признательны Вам за совместно пройденный путь.

За Ваш безупречный вкус! Наш вклад в экономику страны важен сегодня не только в масштабах Беларуси, но и в выстраивании торговых отношений с другими государствами.

Давайте вместе упорно трудиться на благо нашей Родины! Для этого у нас есть много энергии, понимание важности поставленных целей, мы имеем веру в себя и в свои силы. И успехи наши будут заслуженно вознаграждены!

Уважаемые работники и ветераны нашего предприятия, примите искренние поздравления с самыми долгожданными праздниками – наступающим Новым годом и Рождеством Христовым! Пусть 2017-й год станет временем новых идей, знаковых событий и добрых перемен! Искренне желаю побед в наших общих делах, радости в наши дома. Здоровья, счастья, понимания нам и нашим близким!

**С НОВЫМ ГОДОМ!**

Директор  
ОАО «Красный пищевик»  
Сергей АНУХОВСКИЙ.



# Страна Зефирия:

российские журналисты остались под впечатлением от нашей продукции

Более 90 участников, 51 регион – пожалуй, такой концентрации корреспондентов на один квадратный метр мы еще не видели. Вооружившись камерами, диктофонами, ручками и блокнотами участники пресс-тура по Беларуси рвались «в бой», чтобы узнать что-то новое о нашей стране. Так, на пути следования представителей всевозможных российских СМИ оказался и наш город. Экскурсия началась со сладкого.

Пока гости были на подъезде, мы общались с руководителем предприятия «Красный пищевик» Сергеем Аноховским.

– Для нас эта встреча важна по многим причинам, – отметил Сергей Анатольевич. – Во-первых, она проходит в преддверии профессионального праздника – Дня работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Второе – буквально несколько дней назад мы запустили новую зефирную линию, которую и покажем российским журналистам.

Для сотрудников сладкой фабрики это значимое мероприятие, так как позволяет с небольшими затратами, прямо на месте прорекламировать свою продукцию. Попробовать ее всю, увидеть процесс ручного изготовления зефира и даже самим в нем поучаствовать и предложили мастерам пера из соседнего государства.

Мы же в свою очередь постарались собрать как можно больше интересных мнений.

– За три дня мы успели много всего увидеть, побывали на пищевых и промышленных производствах, – отметил Антон Подковенко, специальный корреспондент федерального информационного телеканала «Россия-24» (Москва). – Наслышаны мы и бобруйском «Красном пищевике» – это мощное предприятие, которое славится своим зефиром. Попробовав его, могу сказать: зефир вкусный, нежный, потрясающий!

– Белорусская продукция не может не понравиться, – улыбнулась учредитель и главный редактор «Местной Газеты Красное село Горелово» (Ленинградская область) Лариса Орел. – Особенно пришлось по вкусу мармелад и зефир, которые заметно отличаются от российских



аналогов: легкие, не приторные. Хочется еще и еще!

То, что коллеги были под впечатлением от пластов мармелада и свежизготовленного зефира. Гости то и дело пытались запечатлеть процесс на камеру, делали веселые селфи в чепчиках и пробовали результаты труда сотен людей на фабрике. «Зефирия» – в шутку назвал кто-то из журналистов нашу страну. Особенно их поразил тот факт, что часть зефира – «Фантазия», «Грибы зефирные» – до сих пор изготавливают вручную. Как, зачем? – сразу же заинтересовались сотрудники медийного пространства.

– Почему вручную? А попробуйте шарик заглазировать на машине, – парировал технолог. – На поточной машине невозможно это сделать равномерно, еще когда глазировка с орешками. Кроме того, это наш брэнд – так изготавливали зефир с незапамятных времен.

Верность традициям в тандеме с современными технологиями вызвала у россиян уважение.

– Сказать, что меня что-то шокировало в Беларуси, не могу: я здесь уже был в 2014 году на чемпионате мира,

– поделился впечатлениями корреспондент федерального канала «ТВ Центр» Егор Киселев (Москва). – Необычно, что с точки зрения технологии и рецептуры здесь соблюдаются традиции многолетней давности. Например, представители старшей возрастной категории хотя бы покупают то, что было тридцать лет назад. Есть и молодежная аудитория, которая любит пробовать что-то новое. Отличная работа отдела маркетинга, что еще скажешь.

– Какое счастье, что вы производите такую продукцию, едите сами и отправляете на экспорт, то есть нам! – не скрывает эмоций главный редактор интернет-портала компании «Модерн-Медиа» (Архангельская область) Ольга Голубцова. – Нам продукция доходит, правда, но не в таком ассортименте. Сокосодержащий мармелад я видела в магазинах – он есть в Москве и Санкт-Петербурге. Кто интересуется здоро-



вым, натуральным питанием, тот знает.

Вот такие добрые отзывы мы получили от россиян.. Надеемся, что они искренние, и так же лестно журналисты отзовутся о продукции «Красного пищевода» и в своих изданиях, на телеканалах и радиоволнах.





## НАША МАРКА

# История создания неповторимых «Confemillio»

Один раз попробовав, вряд ли перепутаешь с чем-то другим линейку конфет тропических вкусов под торговой маркой «Confemillio». Захватывающие совершенно новые вкусы изящной сладости – как приключение, в котором с трепетом ждешь чего-то неожиданного. Эти конфеты были созданы при очень интересных и позитивных обстоятельствах, поэтому главная их особенность – яркость и страстность вкусовых и цветовых ощущений. Линейка конфет включает 6 двойных вкусов – это вкус кокоса и ананаса, банана и киви, вкус манго и пломбира, апельсина и пломбира, киви и клубники, банана и клубники, а также вкус банана. История ТМ «Confemillio» берет свое начало со знакомства с главным героем-путешественником Confe, который изображен на каждой красочной упаковке конфет. И так, давайте послушаем интересную историю создания этих изумительных лакомств.

«Привет меня зовут Confe, я кондитер. Мне всегда было интересно попробовать все блюда в мире и чтобы не откладывать мечту на потом, я начал путешествовать по миру, посетив более 80 стран, где попробовал более 1000 самых нестандартных и вкусных блюд, большинство из которых были кондитерскими изделиями. Каждый день я старался для себя открыть что-то

новое, и мне это удавалось. Путешествуя как то по Эквадору, я познакомился с местным населением и они мне показали свои традиции и блюда. Самым запоминающимся из всех блюд стало банановое суфле, которое открыло для меня совершенно новый вкус. Конечно, я уже знал как оно готовится, потому что часто готовил себе его на завтрак, но через некоторое время в Швеции, когда мне посчастливилось подрабатывать кондитером в маленькой шоколаднице, в обеденное время решив приготовить что-то легкое, я приготовил банановое суфле. Проходя мимо варящегося на плите шоколада случайно мое суфле упало в шоколад! И все не случайно, ведь я открыл для себя любимое лакомство – так было положено начало! Получилось нежное банановое суфле в шоколаде, то с чего началась линейка прекрасных



полюбившихся уже многим лакомств. Прошло немного времени, и я снова продолжил путешествие по странам в поисках новых сочетаний вкусов, и новых рецептов. Я тщательно отбирал неповторимые сочетания и добился идеальных пропорций. Однажды оказавшись в Беларуси, я посетил кондитерскую фабрику «Красный пищевик». И о, чудо! Оказалось, что уже много лет здесь производят мое любимое лакомство – бананы в шоколаде! Вот тогда



я и смог поделиться радостью с технологами предприятия. Многие годы моих путешествий и работы над сочетанием вкусов прошли не зря, прислушавшись ко мне и продегустировав многие вкусы, мы пришли к единому выводу – эти двойные тропические вкусы в сочетании с шоколадом не должны остаться незамеченными! Было принято решение дать возможность ознакомиться с продукцией и Вам!

Итак, встречайте новый продукт – лучшие вкусы мира в любимом шоколаде от фабрики «Красный пищевик» – конфеты, названные в честь меня «Confemillio», с совершенно неожиданными вкусами. Выберите свой – самый любимый!»

Вследствие чего и появилась новая упаковка с изображением героя-путешественника Confe. «Аппетитность» фотографии и яркие цвета упаковки привлекут людей любого возраста и не оставят сомнений у покупателя.

## ВЫСТАВКА



### «ПродЭкспо-2016» – «скатерть-самобранка» мирового масштаба

22-я Международная специализированная оптовая выставка-ярмарка «ПродЭкспо-2016», организованная при содействии Минсельхозпрода, концерна «Белгоспищепром», Мингорисполкома и Белкоопсоюза, прошла с 8 по 11 ноября в Футбольном манеже Минска. В течение четырех дней гости выставки знакомились с продукцией более 220 экспонентов из 10 государств: Беларуси, России, Украины, Польши, Грузии, Италии, Молдовы, Латвии. Отличительная черта этой выставки-ярмарки – стабильность, которая не мешает расширять географию участников. В этом году добавилась Сирия, кроме того, большую площадь для своего стенда запросила Греция. Но львиная доля экспозиции, что логично, принадлежала отечественным производителям.



Традиционно в столицу нашей республики съехались официальные гости из разных стран мира, которые заинтересованы в поставках белорусских продуктов питания, напитков и товаров для пищевой индустрии на свои национальные рынки. И Беларусь сегодня готова реализовать свой товар на рынки Европейского союза, Китая и Африки, при этом сохраняя высокие позиции и в соседней России.

– Есть чем гордиться и что показать Беларуси, – отметил начальник главного управления внешнеэкономической деятельности Минсельхозпрода Алексей Богданов во время открытия форума. – 22-я Международная специализированная выставка-ярмарка «ПродЭкспо-2016» – это уникальная возможность найти новых партнеров, заключить контракты, быть в тренде современных изменений рынка пищевой индустрии, прорекламировать свою компанию заинтересованной аудитории!

Продолжение – стр. 4

## «Я помню этот зефир!»

В прошлом номере газеты Zefir.by мы, совершив небольшой экскурс в историю нашей фабрики, сообщили, что специалистами ОАО «Красный пищевик» было принято решение создать в столовой предприятия своеобразный музей. И вот в середине ноября эта идея была воплощена в жизнь.

Сегодня в экспозиции музея представлены несколько десятков образцов упаковок, в которых выпускались зефир, мармелад, конфеты в далеком

(и не очень) прошлом. Как вам, к примеру, такой автограф Министра пищевой промышленности БССР, датированный 1972 годом, сохранившийся на одной из упаковок до наших дней.

Ну, а первыми «посетителями» нашего музея стали около ста российских журналистов, прибывших на «Красный пищевик» буквально на следующий день после того, как экспозиция была готова для всеобщего обозрения. И наш музей их очень впечатлил!



**ВЫСТАВКА***Продолжение. Начало – стр. 3*

Согласно программе выставки-ярмарки «ПродЭкспо» были организованы образовательные семинары, конкурсы дегустации и презентации новинок рынка пищевой индустрии Беларуси.

А 10 ноября с 11.00 до 14.00 в конференц-зале №1 состоялась презентация на тему «Продукты здорового питания», организованная концерном «Белгоспищепром» и Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

В этом мероприятии приняло участие и наше ОАО «Красный пищевик». В ходе презентации были представлены зефир, мармелад, драже со вкусом лимона, халва, диетическая линейка.

**ДИЗАЙН****Сохраняя традиции, повышая имидж**

**Узнаете? Третья серия «Волги» ГАЗ-21 – результат модернизации, осуществленной в апреле 1962 года, внешне заметно отличался от первых двух. Модификации «третьего выпуска» стали самыми массовыми из линейки 21-х «Волг» и выпускались на горьковском конвейере более восьми лет.**

...Прошло с полвека. Такой раритет уже не часто встретишь на улицах города, да

и страны тоже.

И вот, с целью усиления имиджа ОАО «Красный пищевик», нашим предприятием была закуплена «Волга», а отделом маркетинга разработан дизайн по оформлению этого автотранспорта в советском стиле для участия в различных праздничных мероприятиях.

При разработке дизайна в основу лег тот аргумент, что сегодня эпоха Советского Союза в тренде не только на

территории Республики Беларусь, но и во всем мире. Все возвращается, и то время – это недавняя история всего лучшего, еще незабытого старого. Именно советское время – это то, что сегодня вызывает интерес и положительные эмоции у людей разного возраста. Это сильный бренд, который стоит развивать. Многие хорошо помнят тот период времени, в котором проходило их детство, юность, зрелая жизнь. Мы же сохраняем историю и память о событиях тех лет, образах вещей того времени, тех чувствах, тех эмоциях, которые испытывали советские люди... Мы и сегодня верны традициям, которые создавались людьми разных поколений, ведь традиции – это самое дорогое наследие, которое в первую очередь удовлетворяет духовное начало. До сих пор кондитерские изделия, выпускаемые на фабрике, изготавливаются по классической технологии с использованием натурального сырья, поэтому и обладают уникальными вкусовыми качествами и признанием потребителей во многих странах мира еще со времен существования СССР.

...Рождество и Новый год не за горами. Поздравления с этими праздниками вы уже скоро сможете получить от Деда Мороза и его спутниц Снегурочек. Причем, ретро-автомобиль со сказочными персонажами на борту можно будет встретить не только на улицах Бобруйска, заедет он и в ваш город!

**ПОДАРКИ****В праздник с нами!**

Празднование Нового года ассоциируется у нас с хорошими и радостными моментами. Предновогодняя суета, украшение елки, праздничный стол, добрая семейная атмосфера. Встреча этого праздника – всегда волнующее и радостное событие, ожидание волшебства и разных чудес, как в детстве. Но вместе с тем приходится решать целый ряд задач, среди которых не на последнем месте вопросы выбора подарков коллегам, партнерам, друзьям, родным и близким.

Итак, что же подарить на Новый год?

Фабрика «Красный пищевик» предлагает подарочные наборы:



**Подарочный набор. Зефир «ванильный в шоколаде» ТМ «Zefir.by» 250 г.**



**Подарочный набор. Зефир «ванильный в шоколаде ТМ Zefir.by» 250 г.**



**Подарочный набор зефира «Благодарю» 365 г.**



**Подарочный зефир «Бобруйский» глазированный шоколадной глазурью 330 г. ТМ «Мастер зефирных дел»**

Волшебные новогодние и рождественские традиции наполняют нас теплом и сближают с любимыми людьми, а главное – создают ощущение праздника. Вместо того, чтобы ждать чудес и хорошего настроения, почему бы не начать свою собственную чудесную традицию уже сейчас? И на каждый Новый год дарить своим родным и близким продукцию фабрики ОАО «Красный пищевик». Подарочные наборы зефира в новогодней упаковке, которые передают атмосферу праздника, радости, счастья и веселья.

Радуйте своих родных и близких сладостями от фабрики «Красный пищевик». Подарочные наборы уже в продаже! Приобретайте их в магазинах вашего города, а так же в наших фирменных сетях.

**Газета «Zefir.by»**

Учредитель: ОАО «Красный пищевик»  
Адрес: 213805,  
г. Бобруйск, ул. Бахарова, 145.  
Тел. +375(225) 48 27 34,  
e-mail: market@zefir.by

**ЯРМАРКА****Торговали творчески**

**29 и 30 октября с 09.00 до 16.00 в Минске проходили заключительные в этом году ярмарки «Выходного дня». На площадке, прилегающей к большой арене спортивного комплекса «Чижовка-Арена» на улице Ташкентской свою продукцию представляли предприятия из всех областей республики. Было среди них и наше открытое акционерное общество «Красный пищевик».**

А уже чуть позже за активное участие, высокую культуру обслуживания и творческий подход при организации выездной торговли в рамках этих ярмарок мы получили Благодарственное письмо от Могилевского областного исполнительного комитета.



**Могилевский областной исполнительный комитет**

**БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО**

**Открытому акционерному обществу «Красный пищевик»**

**за активное участие, высокую культуру обслуживания и творческий подход при организации выездной торговли во время проведения республиканских ярмарок «Выходного дня» в г. Минске**